

VSP Mediadaten 2019/2020:

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie interessieren sich für unsere Mediadaten. Nachstehend erhalten Sie Auskunft zu den KPI's basierend auf unserem neuen Webauftritt.

Das VSP Software Portal verfügt aktuell im Bereich...

VSP Newsletter über...

- eine Reichweite/Verteilergröße von bis zu 25.000 Newsletter-Abonnenten (bereinigt)
- eine Zustellrate von ca. 97 bis 99 Prozent
- eine durchschnittliche Öffnungsrate zwischen 25-30 Prozent
- eine durchschnittlich Click-Through-Rate auf Newsletteranzeigen von 2,5 bis 3 Prozent je nach Produkt, Thema oder Webinar
- eine Abmeldequote unter 0,4 Prozent, welche in der Regel durch Neuregistrierungen meist übertroffen werden

VSP Social Media (Xing-Accounts u. Foren) über...

- ein Netzwerk von ca. 15.000 Kontakten

Aktueller Schwerpunkt Xing und Facebook, erweiternd Twitter und LinkedIn

VSP Website über...

- Unsere monatlichen Besucherzahlen (Visits) liegen aktuell bei bis zu 12.000 Besuchern
- eine durchschnittlich Click-Through-Rate Anzeigen von 1,7 bis 2,9 Prozent je nach Produkt, Thema oder Webinar – Tendenz steigend
- Die Anzahl der Unique Users beträgt zwischen 7.690 und 8.401
- Die Verweildauer beträgt zwischen 0,58 und 1,39 Minuten
- gute Google-Suchergebnisse/gutes Ranking
- gute und regelmäßige monatliche Besucherströme, da der aktuell 14-tägig erscheinende VSP-Newsletter inhaltlich auf die verschiedenen Seiten unserer Website verlinkt.
- Gleiches erfolgt durch die geposteten Social-Media Beiträge

Durch den neuen VSP-Webauftritt und den neuen Bereichen/Inhalten können wir in nahezu allen Webseitenbereichen sowie dem VSP-Newsletter weiter steigende Nutzerzahlen und Ergebnisse verzeichnen. Die Besucherzahlen haben sich teilweise um bis zu 60 Prozent monatlich erhöht. Es werden zu den Newsletterversendeterminen oft 4-stellige Zugriffszahlen erreicht

Unsere Erfahrungen aus laufenden Projekten zeigen, dass insbesondere bei ineinandergreifenden und längerfristige ausgerichteten (Multi-/Omni-)Kampagnen, durch Nutzung der daraus entstehenden Synergien, erkennbar bessere und nachhaltigere Ergebnisse für Kunden realisiert werden können.

Im Dezember 2019