

## VSP MEDIA- & MARKETINGDATEN 2022 (Auszug)

### Medien | Reichweiten | KPI

#### Newsletter

Reichweite / Verteilergröße: ca. 15.000 Abonnenten

Zustellrate: ca. 97 - 99 %

durchschnittliche Öffnungsrate: 25 - 30 %

durchschnittliche Click-Through-Rate: 2,5 - 3 % je nach Thema oder Produkt

#### Verteiler

Versicherungen & Banken	ca. 1.300
Vertriebe & Pools	ca. 500
Makler	ca. 12.750
Softwareanbieter	ca. 300
Presse & Sonstige	ca. 150

#### Social Media

XING, LinkedIn, Twitter, Facebook

Firmen- und Einzelprofile, Gruppenmitgliedschaften und -moderation, Foren

Reichweite von ca. 25.000 Kontakten

#### Website

monatliche Besucherzahlen (Visits): bis zu 12.000

durchschnittliche Click-Through-Rate: 1,7 - 2,9 % je nach Thema oder Produkt

Unique Users: zwischen 7.500 und 8.500

Verweildauer: zwischen ca. 0,5 und 1,5 Minuten

# VSP MEDIADATEN 2022

## Leistungen | Preise\* (Stand 11/2022)

Marketing	Laufzeit (Monate)			Einzelpreis*
Website	3	6	12	Euro*
Startseite - Anzeige Slider				450 - 900 <sup>1</sup>
Startseite - Anzeige Events				350
Startseite - Beitrag Aktuelles/News				350
Marketplace - Eintrag Angebote				350
Marketplace - Eintrag Gesuche	10 % Vorteil	15 % Vorteil	20 % Vorteil	0-350
Marketplace - Listung im Shop				100 / 150 / 200
Akademie - Angebot Weiterbildung				ab 180
Akademie - Angebot Webinar				150
Logoslider - Anzeige Markenlogo				99
Newsletter	3	6	12	Euro*
Beitrag / Artikel				350
Banner				450
Interessentengewinnung (je Webinar)				375 / 750
Interview (Text)	10 % Vorteil	15 % Vorteil	20 % Vorteil	990
Produkt des Monats (mit VSP-Expertenkommentar)				990
Produkt des Monats (mit Blogartikel)				990
Standalone-Newsletter				1.900
Social Media (XING, LinkedIn, Facebook, Twitter)	3	6	12	Euro*
Beitrag in Profil, Gruppen, Foren (XING, LinkedIn)				600
Erstellung von Beiträgen	10 % Vorteil	15 % Vorteil	20 % Vorteil	180
Werbung auf Facebook				180
XING-Event				180
Pressearbeit	3	6	12	Euro*
Erstellung Pressemitteilung	10 % Vorteil	15 % Vorteil	20 % Vorteil	180
Versand Pressemitteilung				600

Marketing	Laufzeit (Monate)			Einzelpreis*
Webinare	3	6	12	Euro*
Werbung Website Akademie				ab 99
Werbung Website Events				ab 99
Entwicklung Webinar				ab 990
Beratung & Coaching Webinar	10 %	15 %	20 %	990
Erstellung Webinar-Kampagne	Vorteil	Vorteil	Vorteil	nach Aufwand
Einrichtung automatisierter Webinare				750
Durchführung von Live-Webinaren				290
Erstellung und Schaltung einer Landingpage				750
Projekt-Marketing (Beispiele)				Euro*
Marktrecherche Messen / Roadshows				ab 280
Erstellung und Schaltung Kampagne-Landingpage				ab 550
Produktion Video-Interview				ab 1.500
Erstellung Newsletter-Kampagne				ab 1.500
Individuelle Produkt- oder Marktanalyse				nach Aufwand
	Silber			kostenfrei
Teilnahme Marktstudie	Gold			495
	Platin			1.190
Premium-Partnerschaft	3	6	12	Euro*
Silber	15 % Vorteil <sup>3</sup>	20 % Vorteil <sup>3</sup>	25 % Vorteil <sup>3</sup>	ab 520 <sup>2</sup>
Gold	30 % Vorteil <sup>3</sup>	35 % Vorteil <sup>3</sup>	40 % Vorteil <sup>3</sup>	ab 2.700 <sup>2</sup>
Platin	45 % Vorteil <sup>3</sup>	50 % Vorteil <sup>3</sup>	55 % Vorteil <sup>3</sup>	ab 5.400 <sup>2</sup>
Consulting				Euro*
Beratungsgespräch (Stundensatz)				210
MBO-Basisberatungspaket				3.900
Workshop (eintägig, eine Person)				1.400
Vorträge				1.400
Messe-Support				2.800

\* Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer

<sup>1</sup> pro Monat in Abhängigkeit von der Position im Slider (1-10)

<sup>2</sup> Monatlich zahlbare Projektbeiträge

<sup>3</sup> Gewährter Nachlass auf die zur Verrechnung gebuchten Einzelbuchungspreise